



**11. Unternehmerdialog
der Stadt Groß-Umstadt
08. Oktober 2015**

Sponsoring beim TVG




**TV Groß-Umstadt
3. BUNDESLIGA**

Handball


Der TVG – ein sympathischer Botschafter für die Weininsel ...



Deutscher Handball Bund – 3. Liga Ost

Informationen zum TVG Bundesliga-Team & Sponsoringangeboten



TVG SPONSOREN-MAGAZIN






Sponsoring beim TVG

Sponsorenpyramide











Hauptsponsor

Premium-Partner

Sponsoren (u.a.)

Alleinstellungsmerkmale von Groß-Umstadt

1. Die Weinlage

2. Ein modernes Gewerbe und

3. Spitzenhandball in der 3. Handball-Bundesliga



„Als Unternehmen unserer Größe sehen wir es als eine Verpflichtung an, uns in Groß-Umstadt zu engagieren.

Unser Sponsorship beim TVG Handball, sowohl im Jugend- als auch im Aktiven-Bereich ist Teil unseres sozialen Engagements in unserer Heimatstadt.

Darüber hinaus bietet uns die Sponsoring Plattform des TVG die Möglichkeit, im Umfeld des TVG auf uns Aufmerksam zu machen. So haben wir im Recruiting schon die eine oder andere Fachkraft für unser Unternehmen begeistern können.“

**Jörg Sindlhauser
Geschäftsführer
PENTAC POLYMER GmbH**



vinum | autmundis



„Wein und Handball gehören in Groß-Umstadt als zwei Alleinstellungsmerkmale zusammen. Deshalb ist es für uns selbstverständlich, die „Weininsulaner“ - wie unsere Bundesliga-Handballer außerhalb Groß-Umstadt's genannt werden – als Sponsor zu unterstützen. Zudem kann man unsere Produkte bei den Heimspielen genießen und das alljährliche „Weininsel-Turnier“ steht ebenfalls im Zeichen der Produkte aus unserem Hause.“

**Oliver Schröbel
Geschäftsführer**

vinum | autmundis – Odenwälder Winzergenossenschaft eG



**Deutsche
Vermögensberatung**
Vermögensaufbau für jeden!



„In unserer Branche Finanzen & Versicherungen ist es sehr wichtig, persönlich bekannt zu sein. Über das Sponsoring werde ich in der Vereins-Community des TVG sichtbar und baue den Kontakt zu den Spielern und den Fans des TVG weiter aus.

Das gemeinsame Interesse für den Handball verbindet – es entstehen dadurch leichter vertraute Kontakte, die mir in der Vergangenheit zu neuen Kunden verholfen haben.“

**Heiko Vogler
Regionaldirektion
Deutsche Vermögensberatung**

Wir können Auto ...

Auto-Schütz GmbH

Volkswagen
Höchster Straße 56
64823 Groß-Umstadt
Telefon: 06078-93200

AUDI / VW Service
Groß-Umstädter Str. 20
64807 Dieburg
Telefon: 06071-96330

Besuchen Sie uns bei [facebook.com/autoschuetz](https://www.facebook.com/autoschuetz)

 www.auto-schuetz.de 



„Wir sehen die Unterstützung des TVG als sehr gute Möglichkeit, um zu zeigen, dass die Unternehmen vor Ort auch einen Verein wie den TVG unterstützen sollten, denn es lohnt sich! Durch unser Engagement beim TV Groß-Umstadt haben wir die Möglichkeit bekommen, neue Kunden anzusprechen und neue Kontakte zu knüpfen. So haben wir erst kürzlich durch das Sponsoren-Netzwerk des TVG einen Großkundenrahmenvertrag mit der Applied Security GmbH (apsec) schließen können. Die apsec bezieht von nun an seine Fahrzeuge aus der Volkswagengruppe aus unserem Hause.“

**Christoph Schütz
Geschäftsführer
Auto-Schütz GmbH**

„Neben dem Standortmarketing für unsere Hauptstelle in Großwallstadt und unsere Niederlassung in Groß-Umstadt nutzen wir unser Engagement bei den Bundesliga Handballern des TVG, um unsere Marke regional und überregional bekannter zu machen. Für die Rekrutierung von Mitarbeitern, Auszubildenden und dualen Studenten hilft es uns, dass wir als Spezialist „schon mal gesehen“ wurden. Aktuell ist gerade eine Kooperation unseres Hauses mit dem Groß-Umstädter Max-Planck-Gymnasium am entstehen. Eine Kooperation, die wir ohne unser Engagement beim TVG so einfach nicht hätten herstellen können.“

**Frank Schlottko
Geschäftsführer
Applied Security GmbH (apsec)**

Sponsoring beim TVG bedeutet:

- Aktives Standortmarketing
- regionale & überregionale Medienpräsenz
- spezielle Engagements im Bereich der Jugendarbeit
- hochinteressante Zielgruppe der fast 2000 Mitglieder des Gesamtvereins
- ebenso die durchschnittlich 600 Zuschauer bei den 17 Heimspielen des TVG
- Maßgeschneiderte Sponsoren Aktionen für Ihr Geschäft

**Bekennen auch Sie sich zur Region Groß-Umstadt,
unterstützen Sie die Arbeit der TVG Bundesliga
Handballer und werden Sie Partner des TVG !!!**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Mathias Horn
Ihr Ansprechpartner für Ihr Engagement beim TVG